

# Programme de la formation

## Création d'entreprise

### Présentation de la formation

- Pratique, l'e-learning permet de vous former où vous voulez, quand vous voulez depuis votre ordinateur sur une plateforme d'apprentissage accessible via internet et disponible 24h/24.
- Des exercices de mise en pratique, des séances individuelles de coaching, un contrôle de l'assiduité et des connaissances via la réalisation de travaux à chaque module sont opérés.
- La formation en ligne d'une durée de 60 heures est réalisée à distance en e-learning (FOAD : formation ouverte à distance) pendant 4 à 6 semaines.
- Des groupes de 8 stagiaires maximum sont organisés afin d'assurer une pédagogie de qualité et un suivi personnalisé. Tous les contenus sont créés et mis à jour régulièrement par notre responsable pédagogique.

### Public visé

- Porteuse d'un projet professionnel de création d'entreprise.

### Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise.
- Validation des prérequis par l'analyse des besoins lors d'un entretien téléphonique individuel.
- Attestation sur l'honneur du stagiaire bénéficiaire pour s'inscrire à une action de formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise.
- Maîtriser la langue française (orale et écrite).
- Avoir la disponibilité nécessaire pour se consacrer à la formation.
- Connaître les fonctions élémentaires d'Internet, la messagerie électronique et les outils bureautiques (Word, Excel et PDF) et attiré pour la formation en ligne.
- Aptitudes conseillées favorisant votre réussite : sens du relationnel et de l'organisation, capacité d'analyse, curiosité intellectuelle.

### Positionnement à l'entrée en formation

- Analyse des besoins lors d'un entretien téléphonique individuel.
- Attestation sur l'honneur du stagiaire bénéficiaire pour s'inscrire à une action de formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise.

### Modalités d'accès à la formation

- 10 jours avant le démarrage de la formation, envoi par mail de la convocation, livret d'accueil stagiaire et mode d'emploi de la plateforme.
- Au démarrage de la formation : envoi du test de positionnement.
- Pendant la formation : prise du rendez-vous de la séance individuelle de coaching via un agenda en ligne.
- En fin de formation : prise du rendez-vous de la séance individuelle de coaching via un agenda en ligne, envoi du test des acquis de formation et de l'évaluation de la satisfaction à chaud.

### Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous en avvertir, notre réseau de partenaires pourra adapter les contenus en fonction.

### Évaluations en cours et en fin de formation

Des évaluations formatives sont proposées pour chaque module : Quiz, QCM et synthèses.

Laboratoire Biotanica ☎ +33(0) 64 03 32 52 ✉ [labio@jotebrucmoscosmeo.cucs.fr](mailto:labio@jotebrucmoscosmeo.cucs.fr) 🌐 [www.jotebrucmoscosmeo.cucs.fr](http://www.jotebrucmoscosmeo.cucs.fr)

📍 Centre de formation: 14 avenue de Sers - F-77700 Sers

SASU au capital de 2 000€ - SIRET 809404304 00019 RCS Meaux - N° TVA Intra F29309464364

N° de déclarateur d'activité en cours auprès du créateur de région IDF. Ce enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## Délai d'accès maximum estimé entre votre demande et le début de la formation

- Financement au titre du Compte Personnel de Formation (CPF) : 15 jours
- Financement au titre de l'AIF (Pôle Emploi) avec ou sans co-financement CPF : 1 mois
- Financement OPCO ou FAF : 1 mois
- Particulier payant à ses frais : 15 jours
- Personne ayant besoin d'un aménagement au titre d'une situation de handicap : 6 mois

## Modalités pédagogiques de la formation

- Durée : 60 heures pendant 4 à 6 semaines selon dates (voir fiche ou site internet)
- Lieu : sur plateforme d'apprentissage e-learning en accès libre 24h/24 et 7j/7
- Séances individuelles de coaching : 2 x 45 minutes
- Tarif : 2 100 € HT (TVA non applicable, article 261-4-4° du CGI)
- Possibilité de prise en charge et / ou d'avantages fiscaux (nous contacter ou voir notre site internet)
- Type de formation : FOAD : formation ouverte à distance – En continu
- L'évaluation des compétences acquises est réalisée par un quizz en ligne

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de démarrer un projet entrepreneurial de manière efficace.

## Objectifs opérationnels

1. Identifier les étapes de la création d'une entreprise.
2. Évaluer la viabilité de son projet sur le plan commercial, opérationnel et financier.
3. Concevoir son business plan : offre, cible, étude de marché, stratégie, prévisionnel, financements, seuil de rentabilité.
4. Comparer les différents statuts juridiques, leurs démarches d'immatriculation et leurs conséquences fiscales et sociales.
5. Identifier la plateforme de marque et définir une stratégie de communication.

## Programme détaillé / Contenus pédagogiques

Module 1 - Le Mindset : se connaître ou se découvrir en tant qu'entrepreneur.se

Module 2 - De l'idée au projet : idée, leviers de motivation, ressources, objectifs.

Module 3 - La validation commerciale : étude de marché, positionnement du produit / service, stratégie.

Module 4 - La validation opérationnelle : local et lieu d'implantation, compétences, équipements, fournisseurs, autorisations / réglementation.

Module 5 - La validation financière : CA, marge, résultat, BFR, seuil de rentabilité, investissements, sources de financement, estimations et conseils.

Module 6 - Le Business Plan : rôle, réalisation, utilité, potentiel de marché, modèle économique, partie juridique et documentaire.

Module 7 - Prévisionnel financier : plan de financement, compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie, soldes intermédiaires de gestion, aides et emprunts à la création d'entreprise.

Module 8 - Les statuts et aspects juridiques : principaux statuts juridiques et critères de choix, régime fiscal, protection sociale, immatriculation.

Module 9 - Commercialiser une offre

Module 10 - Créer un plan d'action commercial

Module 11 - Stratégie de communication : la plateforme de marque : définition, utilisation, raison d'être, valeurs, ADN, storytelling, positionnement, promesses.

Module 12 - L'identité de marque : nom, slogan, charte graphique : couleurs, formes, logo.

Module 13 - Création d'un nom de domaine sur internet, outils de création de site internet, dépôt d'un nom de marque (où, quand, comment, coût).

Module 14 - Communication et stratégie digitale : réseaux sociaux, référencement, campagnes.

## Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

### ✓ Moyens pédagogiques

- Documentation pédagogique remise au stagiaire : fiches de cours téléchargeables, quiz et QCM.
- Dans tous les cas, selon le thème abordé des supports complémentaires sont communiqués au stagiaire à sa demande et dans le respect des objectifs professionnels visés par la prestation.
- L'ensemble des moyens et supports pédagogiques fournis au stagiaire est encadré par l'article sur les droits d'auteur du règlement intérieur applicable aux stagiaires.

### ✓ Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire dans le cadre des séquences à distance

Tous les supports sont accessibles sur un espace en ligne dédié et sécurisé sur la plateforme LMS d'E-learning « 360Learning » via le site internet [jefabriquemescosmetiques.360learning.com](http://jefabriquemescosmetiques.360learning.com) accessible 24h/24, avec identifiant d'accès individuel par stagiaire.

L'accès aux modules est libre pendant toute la durée de la formation et est fermé le dernier jour de la période de formation.

Le dépôt ou l'envoi des exercices et évaluations complétés se feront sur cette plateforme sécurisée. Les séances individuelles de coaching se font par téléphone.

Le stagiaire doit avoir un téléphone fixe ou portable ainsi que la configuration minimale suivante sur son appareil de connexion pour pouvoir suivre correctement la formation :

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| - connexion Internet             | - logiciels permettant la lecture des formats .doc, |
| - haut-parleurs et un microphone | .xls, .png et .pdf                                  |
| - processeur : minimum 1 GHz     | - imprimante noire et blanc ou couleur              |
| - RAM : minimum 512 Mo           | - navigateur web : chrome (conseillé)               |

## Moyens d'accompagnement et d'assistance pédagogiques

Pour toute question pédagogique, les stagiaires doivent envoyer un message sur la plateforme 360learning (sur la page d'accueil, la page du parcours concerné ou dans le forum de chaque fiche pédagogique).

L'utilisation du mail de la formatrice est réservée aux difficultés de connexion à la plateforme 360learning. Pour toute question technique, les stagiaires peuvent à tout moment envoyer un message sur la plateforme 360learning (sur la page d'accueil). La formatrice fera le nécessaire pour résoudre, si nécessaire avec les experts techniques de la plateforme LMS 360learning.

Pour toute question administrative, les stagiaires peuvent à tout moment envoyer un mail à la responsable administrative ([hello@jefabriquemescosmetiques.fr](mailto:hello@jefabriquemescosmetiques.fr)).

Dans tous les cas, l'assistance répond aux demandes dans un délai maximal de 72 heures (hors jours fériés et congés).

## Moyens d'encadrement

### ✓ Nom, titres et qualité de l'équipe de formation

**Responsable pédagogique de la formation et formatrice :**

Marie HERITIER, titulaire d'un CAP Esthétique-Cosmétique, niveau BTS. Micro-entrepreneuse pendant 8 ans puis gérante d'une EURL depuis 2015 et présidente d'une SASU depuis 2022. Formatrice et gérante d'un organisme de formation avec plus de 600 porteurs de projet accompagnés.

## Moyens permettant le suivi et l'évaluation des résultats

### ✓ Suivi de l'exécution / Sanction de la formation

- Données du LMS 360Learning exportables en format CSV.
- Remise d'un certificat de réalisation.

### ✓ Appréciation des résultats / Sanction de la formation

- Recueil individuel des attentes et motivations lors de la convocation.
- Évaluation formative continue durant la session.

Laboratoire Botanica ☎ +33(0) 64 03 32 52 ✉ [hello@jefabriquemescosmetiques.fr](mailto:hello@jefabriquemescosmetiques.fr) 🌐 [www.jefabriquemescosmetiques.fr](http://www.jefabriquemescosmetiques.fr)

Centre de formation: 14 Avenue de Seris F77700 Seris

SASU au capital de 2 000€ SIRET 909 404 304 00019 RCS Meaux N° TVA Intra F793903464364

N° de déclaration d'activité en cours auprès du préfet de région IDF. Ce enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Test des acquis de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- Bilan de fin de formation adressé au commanditaire, s'il ne participe pas à la formation.

- ✓ **Nature des travaux demandés et temps estimé pour les réaliser et Modalités de suivi et d'exercices d'évaluation spécifiques aux séquences de l'OAD :** voir détails ci-après.

Répartition des modalités de la formation en ligne								
Programme	Module n° 1	Module n° 2	Module n° 3	Module n° 4	Module n° 5	Module n° 6	Entretien individuel n°1	Module n° 7
Durée	2 heures 30 minutes	3 heures	5 heures 30 minutes	6 heures	6 heures	6 heures	45 min	6 heures
Répartition des modalités de la formation en ligne (suite)								
Programme	Module n° 8	Module n° 9	Module n° 10	Module n° 11	Module n° 12	Module n° 13	Module n° 14	Entretien individuel n°2
Durée	4 heures	3 heures	3 heures	5 heures	2 heures 30 minutes	3 heures	3 heures	45 min

Modalités pédagogiques	Durée estimée	Ressources pédagogiques utilisées et nature des travaux demandés au stagiaire avec temps estimé pour les réaliser	Suivi et évaluation des séquences
<b>Module n° 1 : 2 heures 30 minutes – Total cumulé : 2 heures 30 minutes</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	2 heures 30 minutes	- Acquérir des connaissances (1h) Le Mindset : se connaître ou se découvrir en tant qu'entrepreneur. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (1h30)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°1
<b>Module n° 2 : 3 heures – Total cumulé : 5 heures 30 minutes</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	3 heures	- Acquérir des connaissances (1h) De l'idée au projet. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (2h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°2
<b>Module n° 3 : 5 heures 30 minutes – Total cumulé : 11 heures</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	5 heures 30 minutes	- Acquérir des connaissances (2h) La validation commerciale. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (3h30)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°3
<b>Module n° 4 : 6 heures – Total cumulé : 17 heures</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	6 heures	- Acquérir des connaissances (2h) La validation opérationnelle. - Compléter les OCM et exercices en ligne (4h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°4
<b>Module n° 5 : 6 heures – Total cumulé : 23 heures</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	6 heures	- Acquérir des connaissances (3h) La validation financière. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (3h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°5
<b>Module n° 6 : 6 heures – Total cumulé : 29 heures</b>			
Formation à distance individuelle asynchrone	6 heures	- Acquérir des connaissances (3h) Le business plan - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (3h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses como étés avant l'entretien individuel n°6
<b>Entretien téléphonique n°1 : 45 minutes – Total cumulé : 29 heures 45 minutes</b>			

Formation à distance individuelle asynchrone	45 minutes	Entretien téléphonique. Prise de RDV via un agenda en ligne	Suivi et accompagnement du stagiaire à mi-parcours : questionnements sur le projet du stagiaire
Module n° 7 : 6 heures – Total cumulé : 35 heures et 45 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	6 heures	- Acquérir des connaissances (2h) Le prévisionnel financier. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (4h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 8 : 4 heures – Total cumulé : 39 heures et 45 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	4 heures	- Acquérir des connaissances (2h) Les différents statuts juridiques. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (2h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 9 : 3 heures – Total cumulé : 42 heures et 45 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	3 heures	- Acquérir des connaissances (3h) Commercialiser une offre - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (3h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 10 : 3 heures – Total cumulé : 45 heures et 45 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	3 heures	- Acquérir des connaissances (3h) Créer un plan d'action commerciale - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (3h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 11 : 5 heures – Total cumulé : 50 heures et 45 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	5 heures	- Acquérir des connaissances (3h) Stratégie de communication : a plateforme de marque : définir son utilisation, raison d'être, valeurs, ADN, storytelling, positionnement, promesses. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (2h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 12 : 2 heures 30 minutes – Total cumulé : 53 heures et 15 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	2 heures 30 min	- Acquérir des connaissances (1h30) L'identité de marque : nom, slogan, charte graphique : couleurs, formes, logo. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (1h)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 13 : 3 heures – Total cumulé : 56 heures et 15 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	3 heures	- Acquérir des connaissances (1h30) Création d'un nom de domaine sur internet, outils de création de site internet, dépôt d'un nom de marque (coût, quand, comment, coût) - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (1h30)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Module n° 14 : 3 heures – Total cumulé : 59 heures et 15 minutes			
Formation à distance individuelle asynchrone	3 heures	- Acquérir des connaissances (1h30) Communication et stratégie digitale : réseaux sociaux, référencement, campagnes. - Compléter les OCM, exercices et synthèse en ligne (1h30)	Réception par la formatrice des OCM, exercices et synthèses comme étés avant l'entretien individuel n°2
Entretien téléphonique n°2 : 45 minutes – Total cumulé : 60 heures			
Formation à distance individuelle asynchrone	45 minutes	Entretien téléphonique Prise de RDV via un agenda en ligne	Suivi et accompagnement du stagiaire en fin de parcours : questionnements sur la visibilité et la faisabilité du projet du stagiaire à court terme



